DEPOIS DE SABERMOS FALAR, DEVEMOS SABER COMUNICAR.
ACADEMIA DE COMUNICADORES
A FORÇA DA EXPRESSÃO

Na maioria dos casos, as pessoas preocupam-se mais com o conteúdo daquilo que comunicam, do que com a forma como o fazem. O conteúdo da mensagem é muito importante, mas mais importante ainda é a forma como a comunicamos para que seja percebida correctamente.

Comunicar é muito mais do que verbalizar uma mensagem. Entre emissor e recetor há toda uma diversidade de códigos comportamentais que influenciam a perceção da mensagem e que podem ser controlados. Este é o desafio da Academia de Comunicadores.

# Academia de Comunicadores. A Força da Expressão

Tal como aprendemos a falar, também devemos aprender a comunicar.
Foi com esta ideia em mente que surgiu o projeto Academia dos Comunicadores.
Através de uma análise de todo o processo de comunicação (voz, postura, mensagem), ensinamos-lhe a dominar medos e inseguranças,
e a deixar para trás hábitos linguísticos e comportamentais que podem interferir no fluir da mensagem. Uma forma de se valorizar com grande impacto na sua vida pessoal e profissional.

## O nosso método

### Diagnóstico

A Academia de Comunicadores analisa cada caso palavra por palavra. No nosso Workshop damos uma atenção personalizada a cada aluno, realizando um diagnóstico prévio da sua forma de comunicar, o que nos permite adequar o programa às necessidades individuais de cada um.

# Programa

Após a realização do diagnóstico, o workshop Academia de Comunicadores desenvolve-se em 5 momentos distintos, onde há uma experimentação de todas as ferramentas de comunicação. Conheça esses momentos um por um:

## 1 Comunicação

- Boa comunicação resolve muitos problemas das empresas;
- Os números falam;
- Saber escutar, escuta activa.

## 2 Comportamento vs Comunicação

- A força de uma imagem;
- Saber seduzir e não improvisar;
- A voz é um instrumento muito forte;
- Fazer-se entender - ser claro e concreto, ser eu mesmo, discurso simples e objectivo, sentir-se seguro e conhecedor do tema.

## 3 Corpo

- Postura, atitude e presença em sala
- Trabalho de movimentos e correção postural.

## 4 Interpretação e Representação

- O que queremos dizer vs o que é retido
- Procurar um bom argumento para ter convicção da audiência;
- Kinesia (movimentos), Proxemia (relação com o espaço) e Paralinguística (voz)
- Linguagem corporal.

## 5 Protocolo

- Conhecimento de regras de protocolo empresarial.

Se pretende saber mais sobre nós, ou inscrever-se num dos nossos workshops, vá a www.filipafortunato.com, ou ligue 91 488 77 96 ou contacte-nos por email fortunato.filipa@gmail.com.

Com a nossa ajuda,
a sua comunicação vai dar que falar.

ACADEMIA DE COMUNICADORES
A FORÇA DA EXPRESSÃO

# ACADEMIA DE COMUNICADORES

A FORÇA DA EXPRESSÃO

www.filipafortunato.com

91 488 77 96
fortunato.filipa@gmail.com.